

## LIFESTYLEMAGAZINE ALS WEEKENDBIJLAGE VAN DE KRANT LE SOIR

SO SOIR loodst de lezer het weekend door met leesplezier in overvloed. Een bijlage op maat van het dagelijks leven, met kwalitatieve, trendy informatie.



### ZIJN 3 BELOFTEN

#### RELEVANT

SO SOIR bevat de allernieuwste informatie, stelt trends in vraag en staat volledig in dienst van zijn lezers om hen het allerbeste van lifestyle te bieden.

#### VERRASSEND

Met vier vaste rubrieken, Begrijpen, Delen, Ontdekken en Genieten, draagt SO SOIR bij tot de weekendbeleving van zijn lezers. Elk artikel komt verrassend uit de hoek, voor nog meer leesplezier!

#### POSITIEF

SO SOIR wil zich profileren als een constructief en positief magazine, zowel in de papieren versie als op de nieuwe website van de krant.

### ZIJN KARAKTER

SO SOIR is toegankelijk en deelt informatie met al zijn lezers: ontmoetingen, adressen, tips en geheimjes... kortom, dit lifestylemagazine is de perfecte 'partner in crime' voor het weekend.

### ZIJN STIJL

SO SOIR is het toppunt van trendy. Bovendien biedt het magazine ruimte aan jonge redacteurs én aan doorgewinterd schrijftalent, voor een magnifieke mix van vurig enthousiasme en expertise. Kers op de taart: een huisstijl die iedereen (her)kent.

### ZIJN LUXE-UITGAVEN

Negen keer per jaar zet SO SOIR zijn expertise extra in de verf door - met meer dan 100 pagina's! - extra aandacht te besteden aan de favoriete thema's van zijn lezers. Mode, Beauty, Design, Mannen, Geschenken... Deze luxe-uitgaven per thema (met brede rug) doorheen het jaar zijn de perfecte aanvulling voor de weekedities.

### ZIJN LEZERS

Voor de lezers van de krant Le Soir vormt SO SOIR een echt verlengde van hun dagelijks leven. SO SOIR spreekt hoogopgeleide lezers aan die volop van het weekend willen genieten met behulp van een positief magazine boordevol tips.

## LIFESTYLEMAGAZINE ALS WEEKENDBIJLAGE VAN DE KRANT LE SOIR



### TARIEVEN

Centrale Pano: .....	15.000€
Dubbele pagina: .....	11.910€
1/1 pagina: .....	7.500€
Premium rechterpagina: .....	8.625€
1/2 pagina: .....	4.815€
1/3 pagina: .....	3.700€

### PREMIUM TARIEVEN

Cover 2: .....	9.000€
Cover 3: .....	8.400€
Cover 4: .....	9.400€
Prima posta: .....	9.125€
Secunda posta: .....	8.900€
Cover 2 + pagina 3: .....	15.850€

### PROFIEL VAN LEZERS (CIM 2015 | BRAND)

Mannen	42,4%
Vrouwen	57,6%
S.G. 1-4	74,0%
25-64 jaar	60,7%
VVA	70,6%

### COLLECTOR EDITIES

11   02	DECO DESIGN (BATIBOUW)
25   02	FASHION
25   03	MANNEN
22   04	DECO DESIGN
13   05	BEAUTY (BEAUTY AWARDS)
26   08	FASHION
23   09	FASHION (MANNEN)
14   10	DECO DESIGN
25   11	GIFTS



### LEZERS

150.730 lezers

### OPLAGE

82.198 exemplaren

### VERSCIJNING

Elke zaterdag in Le Soir

### TAAL

Frans

Verzending address voor materiaal: Studio@rossel.be

Contaact: **Malika Afkir** | Crossmedia Account Manager  
T +32 2 225 57 30 | M +32 477 970 116  
F +32 2 542 10 11 | E malika.afkir@rossel.be

Contaact: **Claudia Poireau** | Crossmedia Account Executive  
T +32 2 225 55 63  
E claudia.poireau@rossel.be