

SUPPLÉMENT WEEK-END LIFESTYLE DU JOURNAL LE SOIR

SO SOIR accompagne le lecteur dans son week-end et signe un vrai moment de lecture-plaisir. Un supplément dans la droite ligne du quotidien, alliant information de qualité et modernité.



SES 3 PROMESSES

PERTINENT

Haut de gamme et à la pointe de l'info, SO SOIR ouvre la voie, questionne les tendances et se met au service de ses lecteurs pour leur apporter le meilleur du lifestyle.

SURPRENANT

Avec quatre univers identifiés, Comprendre, Partager, Découvrir et Profiter, SO SOIR renforce les valeurs du week-end adoptées par ses lecteurs. Chaque article devient une surprise, un moment de lecture-plaisir.

SOURIANT

SO SOIR porte sur la vie un regard constructif et souriant, un parti pris éditorial qui traverse le magazine et se prolonge en ligne sur le nouveau site internet du titre.

SA PERSONNALITÉ

Accessible, fédérateur et jamais excluant, SO SOIR partage tout avec ses lecteurs. Le lifestyle se veut alors rencontres, adresses, conseils et petits secrets qui en font un vrai complice du week-end.

SON STYLE

Résolument moderne, SO SOIR ouvre ses colonnes aux jeunes rédacteurs comme aux plumes aguerries dans un délicieux mélange de fougue et d'expertise. Un cocktail soutenu par une identité visuelle reconnaissable entre toutes.

SES ÉDITIONS LUXE

Neuf fois par an, SO SOIR affirme plus encore son expertise en déclinant les thématiques favorites de ses lecteurs sur plus de 100 pages. Mode, Beauté, Design, Hommes, Cadeaux... Ces éditions thématiques et luxueuses (dos carrés) rythment l'année et renforcent parfaitement les éditions hebdomadaires.

SES LECTEURS

Pour les lecteurs du journal Le Soir, SO SOIR est le réel prolongement de leur quotidien. Des lecteurs éduqués (niveaux 1 & 2) qui veulent profiter pleinement de leur week-end via un magazine prescripteur et positif.

SUPPLÉMENT WEEK-END LIFESTYLE DU JOURNAL LE SOIR



TARIFS

Pano centrale:	15.000€
2/1 page:	11.910€
1/1 page:	7.500€
Page de droite:	8.625€
1/2 page:	4.815€
1/3 page:	3.700€

TARIFS PREMIUM

2 ^e cover:	9.000€
3 ^e cover:	8.400€
4 ^e cover:	9.400€
Prima posta:	9.125€
Secunda posta:	8.900€
Cover 2 + page 3:	15.850€

PROFIL DES LECTEURS (CIM 2015 | BRAND)

Hommes	42,4%
Femmes	57,6%
G.S. 1-4	74,0%
25-64 ans	60,7%
PRA	70,6%

ÉDITIONS COLLECTORS

11 02	DÉCO DESIGN (BATIBOUW)
25 02	MODE
25 03	HOMMES
22 04	DÉCO DESIGN
13 05	BEAUTÉ (BEAUTY AWARDS)
26 08	MODE
23 09	MODE HOMMES
14 10	DÉCO DESIGN
25 11	CADEAUX



LECTORAT

150.730 lecteurs

TIRAGE

82.198 exemplaires

PARUTION

Tous les samedis avec Le Soir

LANGUE

Français

Adresse d'envois des matériels: Studio@rossel.be

Contact: **Malika Afkir** | Crossmedia Account Manager
T +32 2 225 57 30 | M +32 477 970 116
F +32 2 542 10 11 | E malika.afkir@rossel.be

Contact: **Claudia Poireau** | Crossmedia Account Executive
T +32 2 225 55 63
E claudia.poireau@rossel.be